

PROFIL

20 ans d'expérience en développement économique, dont 10 au service du Bassin d'Arcachon. Plus de 100 projets et entreprises accompagnés par an — projets innovants, entreprises industrielles et économie de proximité — et plus de 1,2 M€ de financements mobilisés sur dix ans. Double compétence : accompagnement opérationnel des dirigeants (structuration, marketing, ingénierie financière) et ingénierie de politique publique (stratégie, observation, études de filières, dispositifs financiers).

COMPÉTENCES CLÉS

CONCEVOIR ET PILOTER

Ingénierie de développement économique — définition de l'offre de services, conception de dispositifs, contribution à la stratégie économique territoriale.

Gestion de fonds et de dispositifs — pilotage d'enveloppes annuelles de 1 à 2,5 M€ (FSE, fonds de formation) : conditions d'attribution, instruction, conventionnement, paiement et contrôle de service fait.

Observation et aide à la décision — observatoire économique territorial, méthodologie d'étude de filière, analyse d'impact.

Animation économique et de filières — conception et pilotage de programmes d'animation : ateliers, conférences, événements de filière, actions collectives ; mobilisation des acteurs économiques, de l'emploi et de la formation.

Pilotage et représentation — direction d'équipes pluridisciplinaires et de centres de profits, animation d'instances, relations avec les élus et les partenaires institutionnels, prise de parole publique.

ACCOMPAGNER ET FINANCER

Conseil aux dirigeants — structuration de projet et modèle économique, stratégie commerciale et marketing, prévisionnels et plan de financement, entreprises en difficulté, transmission et reprise.

Implantation et immobilier d'entreprise — recherche foncière et immobilière, appui à l'implantation, promotion de l'offre immobilière du territoire.

Recherche de financements — mobilisation de financements (subventions, AMI, AAP, prêts, levées de fonds).

MÉTHODE ET POSTURE

Outils numériques et données — conception d'applications métier au moyen de l'IA générative ; pilotage CRM, tableaux de bord.

Connaissance du territoire — tissu économique du Bassin d'Arcachon et du Val de l'Eyre, filières locales et écosystème partenarial ; réseau établi auprès des employeurs et acteurs économiques.

Posture professionnelle — rigueur, créativité et force de proposition, goût des projets à construire ; recherche constante de simplification et d'efficacité des process (inspiration lean management).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

COBAS · BA2E — BASSIN D'ARCACHON VAL DE L'EYRE

Chargé de mission développement économique

Depuis 2016

ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES ENTREPRISES

- Plus de 100 projets et entreprises accompagnés par an : projets innovants, industrie, commerce, services...
- Expertise sur trois registres : structuration et modèle économique, stratégie commerciale et marketing, ingénierie financière.
- Plus de 750 000 € de subventions et 500 000 € de prêts à taux zéro mobilisés pour les entreprises du territoire sur dix ans.
- Appui à l'implantation et au développement, mise en relation avec les partenaires financiers et institutionnels — réimplantation de MaxiCoffee.
- Animation d'ateliers et de formations : levée de fonds, pitch d'entreprise, création d'entreprise, entreprises en difficulté.

OBSERVATION ÉCONOMIQUE, ÉTUDES ET AIDE À LA DÉCISION

- Conception et pilotage de l'observatoire économique territorial : sources, méthodologie, exploitation et diffusion.
- Élaboration d'une méthodologie générale d'étude de filière, appliquée aux filières nautique et bois.
- Rédaction du rapport d'activité de l'agence et des notes stratégiques d'orientation.

PROJETS DE TERRITOIRE ET INGÉNIERIE TRANSVERSE

- Conduite de projets transverses associant acteurs économiques et de l'emploi : groupement d'employeurs, actions collectives.
- Études de préfiguration d'un pôle économique bois et matériaux bio-sourcés.
- Conception d'outils et de services facilitant la gestion de crise pour les entreprises (Covid-19, incendies).
- Programmes de promotion des filières et actions collectives : Journées de la Filière Bois, Agora des Métiers du Nautisme, Salon Nautique d'Arcachon, Grand Pavois.

CONCEPTION D'OUTILS ET INNOVATION DE SERVICE

- Conception d'un assistant prévisionnel financier en ligne pour les créateurs et repreneurs.
- Conception d'outils, de supports et de services — physiques et numériques — répondant aux besoins d'efficacité du service.
- Réalisation d'outils de communication et de promotion associés.

CONTRIBUTION AU PILOTAGE DE L'AGENCE

- Définition de l'offre de services initiale de l'agence et mise en place du comité de pilotage.
- Déploiement du CRM et des outils de suivi d'activité.

CRMA MIDI-PYRÉNÉES — TOULOUSE

Directeur régional formation / Directeur de l'URMA

2014 – 2016

- Direction de l'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat : 8 CFA, 6 000 apprentis — animation du réseau de directeurs, négociation des ouvertures de sections, gestion des conventions Conseil régional Midi-Pyrénées et DIRECCTE.
- Pilotage du Conseil de la Formation (OPCA des chefs d'entreprise artisanale) : budget de 2,25 M€/an, création des procédures d'agrément et de paiement, structuration du service.
- Formation continue (86 000 heures) : analyse des besoins et harmonisation de l'offre ; collecte taxe d'apprentissage : stratégie et organisation (4,5 M€ collectés).
- Pilotage des travaux d'harmonisation stratégique lors de la fusion des chambres régionales Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées : formation initiale, formation continue, accompagnement économique.
- Management d'équipes pluridisciplinaires, animation de commissions et comités techniques, développement des partenariats (Conseil régional Midi-Pyrénées, DIRECCTE, Rectorat, Universités).

BGE SUD-OUEST — TOULOUSE

Chef de projet développement durable

2010 – 2014

- Gestion d'une subvention globale de fonds européens (FSE, 3,4 M€) : promotion, instruction, comités de sélection, conventionnement, paiement et contrôle de l'utilisation des fonds.
- Conception des procédures internes et des contrôles spécifiques (CSF, VSP, CQG). Résultats : 103 % de programmation, 152 projets financés, contrôles FSE externes validés.
- Développement de la gamme de services et prospection grands comptes (État, Région, EPCI) ; référent interne développement durable. Membre du conseil d'administration (2007-2014).

Responsable territorial

2007 – 2010

- Direction d'un site de conseil en création et gestion d'entreprise (14 salariés) : pilotage du centre de profit, développement commercial et partenarial, dispositifs d'accompagnement (quartiers prioritaires, couveuse). Résultats : retour à la rentabilité.

Consultant – Formateur

2005 – 2007

- Conseil et formation auprès des porteurs de projet et chefs d'entreprise.

ESPACE GESTION — FIGEAC (46)

Responsable d'agence – Consultant formateur

2003 – 2005

- Création et développement commercial de l'agence de Figeac ; conseil et formation aux créateurs et repreneurs ; audit commercial et financier en entreprise.

FORMATION

Pre-MBA in International Marketing — California State University, East Bay (San Francisco)	2001 – 2002
Diplôme de Management d'Entreprises (Bac +4) — ESARC, Toulouse	2000 – 2001
DEESMA — Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing	2000
BTS Action Commerciale — ESARC, Toulouse	1997 – 1999

FORMATION CONTINUE

Formations suivies — analyse financière d'entreprise · accompagnement de projet par le design thinking · SST

Autoformation continue — ingénierie de levée de fonds, IA générative appliquée au conseil, développement d'outils web métier.

LANGUES, OUTILS ET CENTRES D'INTÉRÊT

Langues — anglais courant · espagnol notions.

Numérique — suite Office (avancé), CRM et ERP · usage avancé de l'IA générative pour concevoir et faire réaliser des outils métier.

Intérêts — VTT, ski, nautisme, course à pied · cuisine et gastronomie · voyages.